

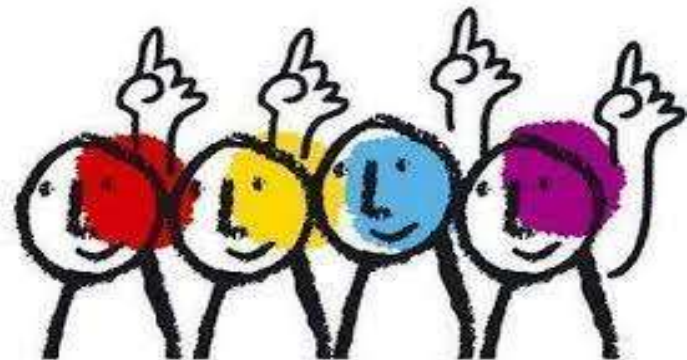
**+ Innovación**   
**+ social**  
**ONG Innovación Social**

# HOGARES SUSTITUTOS

**APUESTA**

**Acompañando  
vidas,  
resignificando  
historias**

**Nada para  
nosotros sin  
nosotros**



# Programa Hogares Sustitos

**Lineamientos ( 50 xequip) Operación (35 xEqui)**

Cupos: 980

Cupos : 860

Coordinadores: 10

Coordinadores: 9

Gestores: 19

Gestores: 5 (5 x)

Equipos

Equipos Sicosociales.21

Sicosociales:19

Profesionales Area: 14

## CARACTERIZACION POBLACIONAL

POBLACIÓN	CANTIDAD	MOTIVO DE INGRESO	CANTIDAD VULN	CANTIDAD DISC	PROCEDENCIA	CANTIDAD	ESCOLARIDAD	CANTIDAD
Vulneración	644	Negligencia	201	85	Costa Pacífica de Nariño	394	Prescolar	63
Discapacidad	336	Abandono	83	63	Pasto	227	Primaria	170
Comunidad Afro	244	Situación en Salud	86	40	Otros departamentos	115	Secundaria	181
Indígenas	51	Violencia intrafamiliar	18	0	Zona norte de Nariño	50	Universitarios	65
N/A	610	Violencia Sexual	39	14	Sur Occidente de Nariño	47	Estimulación de habilidades	10
		Conflicto Armando	40	7	Venezuela	26	Técnicos	2
		Expósitos	22	36	Ecuador	9	Egresados	8
		Situación de calle	24	19	Chile	1	Sin registro de escolarización en la base de datos (Vulneración)	248
		Consumo de SPA	12	4	Sin información en la base de datos	30		
		Desnutrición	1	16				
		Sin registro de motivo de ingreso en la base de datos	85					

UNIDADES DE SERVICIO	NUMERO
PASTO	279
LA UNION	16
TUMACO	44
LA FLORIDA	23

Apertura	Proceso
Pasto	25 - 24
Tumaco	17

# Programa Hogares Sustitutos

**Coordinación Madres**

Atención y  
Seguimiento.

Capacitación  
parentalidad positiva

**Proyecto Salud Mental**

**El Arte de Ser TU**

Se cumplió 17 pasos en  
su construcción

## REFLEXIVAS

- *Construcción de un proyecto familiar*
- *Anticipación de escenarios relevantes*
- *Monitorear influencias y metaparentalidad*
- *Historización de la parentalidad*
- *Autocuidado parental*

## VINCULARES

- *Observaciones y conocimiento sensible*
- *Interpretación sensible o mentalización*
- *Regulación del estrés*
- *Calidez emocional*
- *Involucramiento o cotidiano*

## FORMATIVAS

- *Organización de la experiencia*
- *Desarrollo de la autonomía progresiva*
- *Mediación del aprendizaje*
- *Disciplina positiva*
- *Socialización*
- *Compromiso activo*

## PROTECTORAS

- *Garantía de seguridad*
- *Construcción de contextos bien tratantes*
- *Provisión de cuidados cotidianos*
- *Organización de la vida cotidiana*
- *Conexión con redes y búsqueda de apoyo social*

- 1: Reconocimiento de condiciones en salud mental**
- 2: Reconocimiento de experiencias.**
- 3: Identificación de riesgo y promoción en salud mental.**
- 4: Manejo de emociones**
- 5: Estrés y ansiedad**
- 6: Depresión y duelo**
- 7: Inteligencia Emocional**
- 8: Reconocimiento de emociones:**
- 9: Autorregulación emocional:**
- 10: Autoestima**
- 11: Vínculos afectivos:**
- 12: Duelo**
- 13: Inteligencia emocional:**
- 14: Habilidades sociales:**
- 15: Herramientas básicas para la prevención de alteraciones en salud mental: estrés, ansiedad, depresión.**
- 16: Atención Plena “Tejiendo mi ser”**
- 17: Identificación del niño(a) interior:**
- 18: Identificación del rol de Madre Sustituta**
- 19: Límites saludables:**

# Programa Hogares Sustitutos

**Método de atención de caso**

**Novedades:**

**Unidades de servicio**

**Casos q no son para HS**

**Control Interno**

**Supervisión.**

**Autoridades Administrativas**

**Sistema Nacional de Bienestar**

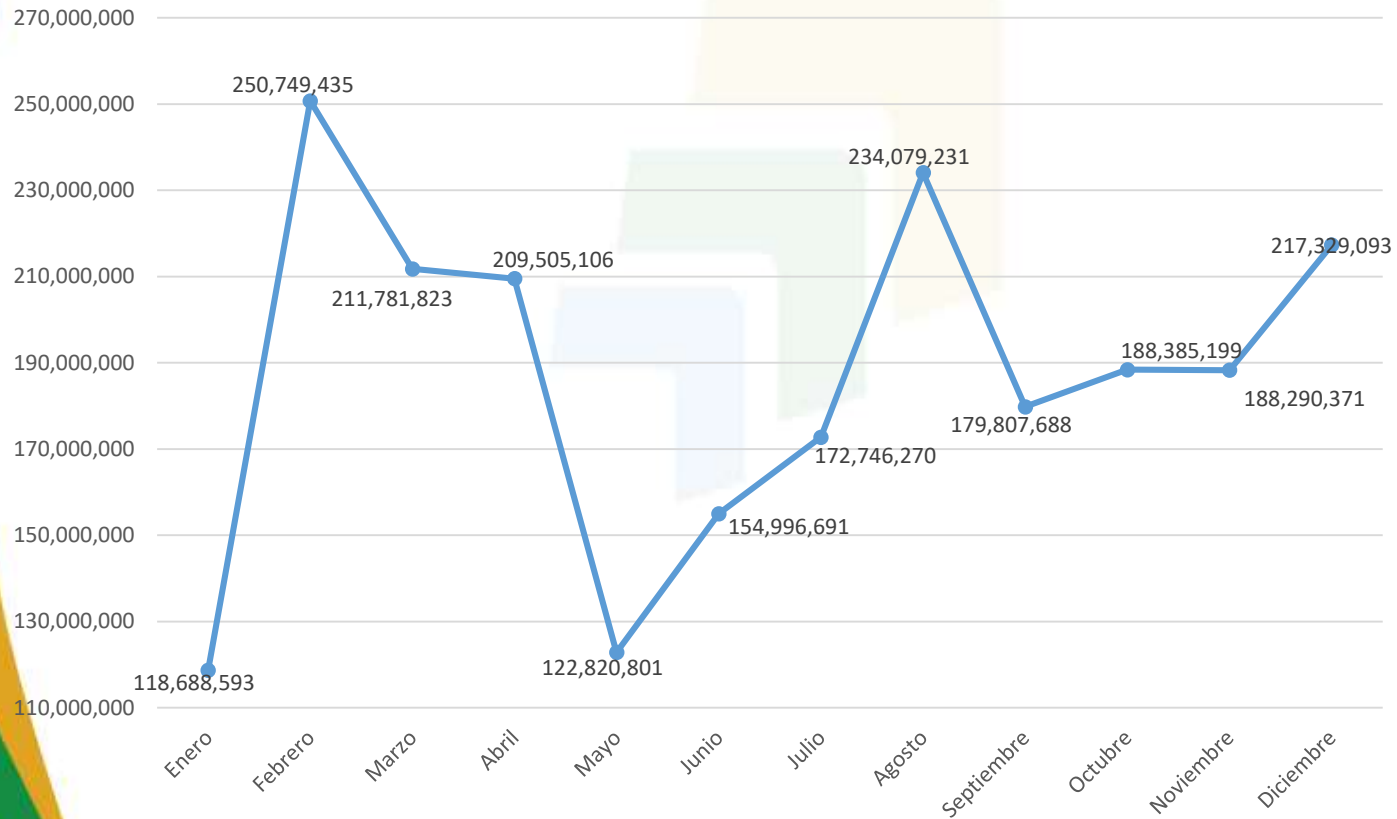
**Condiciones de personal.**

**Sistema de información**

**Equipos computo**

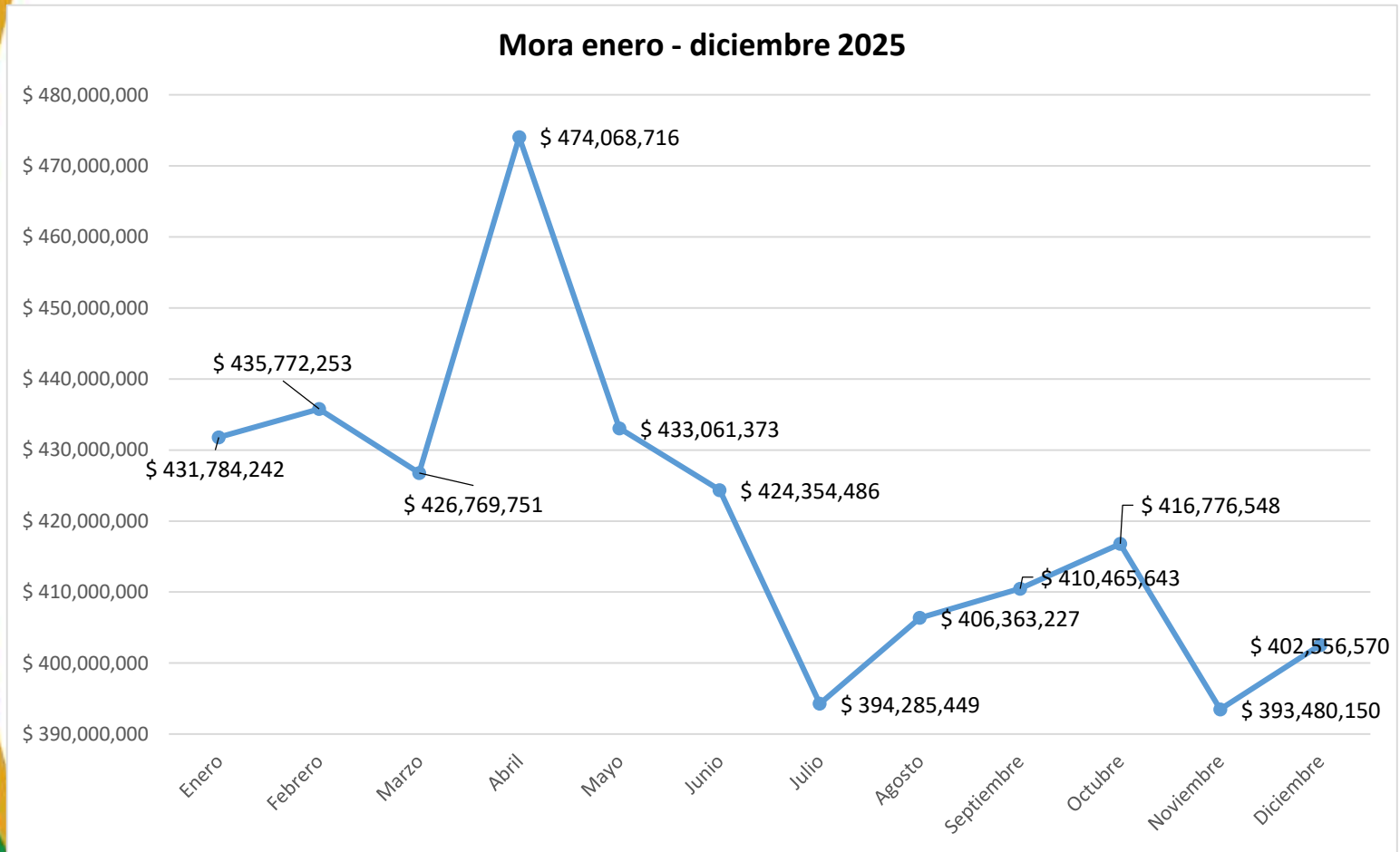
**+Innovación**   
**+ social**  
**ONG Innovación Social**  
**Microfinanzas**

### Colocación enero - diciembre 2025



**Total 2025: 2.249.180.301**

**Valor promedio mes: 187.431.692**



Promedio mora: \$ 420.811.534

Promedio año ICV: 16.97%

Mes	Cartera activa	Mora_1_30	Mora_31_90	Mora_90+	Total	Variación	ICV
Enero	\$ 2.353.766.803	\$ 72.056.319	\$ 46.993.739	\$ 312.734.184	<b>\$ 431.784.242</b>		18,34%
Febrero	\$ 2.479.293.016	\$ 80.458.837	\$ 31.904.519	\$ 323.408.897	<b>\$ 435.772.253</b>	\$ 3.988.011	17,58%
Marzo	\$ 2.540.623.848	\$ 82.298.439	\$ 27.617.492	\$ 316.853.820	<b>\$ 426.769.751</b>	-\$ 9.002.502	16,80%
Abril	\$ 2.587.914.098	\$ 116.363.903	\$ 42.445.304	\$ 315.259.509	<b>\$ 474.068.716</b>	\$ 47.298.965	18,32%
Mayo	\$ 2.526.945.684	\$ 96.650.121	\$ 32.456.878	\$ 303.954.374	<b>\$ 433.061.373</b>	-\$ 41.007.343	17,14%
Junio	\$ 2.504.995.344	\$ 89.207.418	\$ 26.803.829	\$ 308.343.239	<b>\$ 424.354.486</b>	-\$ 8.706.887	16,94%
Julio	\$ 2.470.027.535	\$ 79.537.640	\$ 22.998.533	\$ 291.749.276	<b>\$ 394.285.449</b>	-\$ 30.069.037	15,96%
Agosto	\$ 2.501.739.271	\$ 81.918.265	\$ 30.050.458	\$ 294.394.504	<b>\$ 406.363.227</b>	\$ 12.077.778	16,24%
Septiembre	\$ 2.470.357.771	\$ 66.988.462	\$ 43.793.775	\$ 299.683.406	<b>\$ 410.465.643</b>	\$ 4.102.416	16,62%
Octubre	\$ 2.453.396.690	\$ 71.724.653			<b>\$ 416.776.548</b>	\$ 6.310.905	16,99%
Noviembre	\$ 2.431.422.328	\$ 49.770.210			<b>\$ 393.480.150</b>	-\$ 23.296.398	16,18%
Diciembre	\$ 2.439.052.345	\$ 70.358.186			<b>\$ 402.556.570</b>	\$ 9.076.420	16,50%

Mes	Mora_1_30	Mora_31_60	Mora_60+	Total
Octubre	\$ 71.724.653	\$ 15.458.809	\$ 329.593.086	<b>\$ 416.776.548</b>
Noviembre	\$ 49.770.210	\$ 17.301.683	\$ 326.408.257	<b>\$ 393.480.150</b>

Mes	Mora_1_30	Mora_31_60	Mora_61_90	Mora_91_180	Mora_180+	Total
Diciembre	\$ 63.743.678	\$ 10.135.560	\$ 15.770.863	\$ 33.894.679	\$ 279.011.790	<b>\$ 402.556.570</b>

## Gestiones estratégicas

- Consultoría con expertas en microfinanzas priorizando componente financiero y organizacional
- Participación Fábricas de Productividad
- Medición satisfacción cliente primer semestre
- Contactos y espacios de socialización con entidades estratégicas para explorar aspectos relacionados con garantías, cobranza, tecnología, marca, seguros, canales de recaudo
- Actualización Reglamento de Crédito v3
- Actualización metodología de pagos, comisiones y bonificaciones
- Seguimiento comportamiento mora en diferentes edades y colocación para toma de decisiones
- Actualización organización interna, Profesional de Cartera, énfasis análisis financiero, reasignación edades de mora para gestión por parte de asesores, Prof. Jurídico y PC, componente operativo y estratégico

- Desarrollo de campañas digitales orientadas a educación financiera y promoción de servicios.
- Diseño y actualización de piezas publicitarias (videos, flyers, banners informativos).
- Activación de la nueva cuenta de TikTok para ampliar alcance en otros segmentos.
- Monitoreo de métricas de alcance, interacción y crecimiento de audiencias en Facebook.
- Envío de campañas informativas por WhatsApp y/o mail a segmentos priorizados (Entidades, empresas y clientes antiguos)
- Actualización constante del contenido institucional para fortalecer la identidad de marca en redes sociales y página web.
- Distribución de material promocional y alcancías en domicilios de clientes seleccionados.
- Segmentación de bases de datos para ofrecer ampliaciones crediticias a perfiles de bajo riesgo (Nota 5)
- Actualización de información de clientes mediante campañas telefónicas estructuradas (Sujetos de ampliación de crédito).
- Seguimiento a clientes con excelente comportamiento para evaluar nuevas oportunidades de financiamiento (Clientes preferenciales).
- Cambio lugar de atención a clientes en sede actual (acondicionamiento garaje), exploración nueva oficina

## Acciones en curso

- Denominación “Servicio de Microfinanzas”
- Inicio operaciones Casa Cobranza SAUCO, gestión cartera > 180 días
- Ajustes gestión cartera: hasta 30 días - Equipo Asesores y > 30 y hasta 179 - Profesional de Cartera
- Preparación procedimientos para iniciar cargue de seguro de vida deudor a créditos
- Avances en proceso con FGA, en estudio
- Solicitud cotización actualizaciones SIIAN, software créditos y contable
- Ajustes metodología de pagos, comisiones y bonificaciones
- Talleres de planeación, propuestas
- Estudio ajustes estructura organizativa

# RELACION DE PROCESOS LEGALES

Ordinario Laboral: 3

Proceso Verbal – Responsabilidad Civil

Contractual: 1

Acción de Reparación Directa: 1

**ORDINARIO LABORAL**

**Rad. 2022 – 00180**

**Demandantes:** TANIA  
PATRICIA HERNÁNDEZ

**Apoderada:** MÓNICA  
MARÍA URRESTA TASCÓN,

**Demandado:** FUNDACIÓN  
MÁS INNOVACIÓN, MÁS  
SOCIAL

**Estado:** Activo,  
primera instancia,  
suspendida primera  
audiencia

**ORDINARIO LABORAL**

**Rad: 2023-00146**

**Demandantes:** CARMEN  
LUCIA BELALCAZAR DIAZ  
**Apoderado:** JOSE RAFAEL

TIMANA ROSERO,  
**Demandado:** FUNDACIÓN  
MÁS INNOVACIÓN, MÁS  
SOCIAL

**Estado:** Activo, primera  
instancia contestación. A  
espera de fijación de fecha y  
hora para Audiencia de  
Conciliación, Saneamiento y  
Fijación del Litigio

## ORDINARIO LABORAL

**Rad:** 520013105004202500012900

**Demandantes:** LUZ MARINA  
VILLOTA LOPEZ

**Apoderado:** SANDRA PATRICIA  
MELO JIMENEZ,

**Demandado:** UNIVERSIDAD  
MARIANA, FUNDACIÓN DE  
PROMOCIÓN INTEGRAL Y  
TRABAJO COMUNITARIO CORAZÓN  
DE MARIA PROINCO y FUNDACIÓN  
EMSSANAR

**Estado:** Activo, primera instancia  
contestación. A espera de fijación de  
fecha y hora para Audiencia de  
Conciliación, Saneamiento y Fijación  
del Litigio

## VERBAL DE MAYOR CUANTIA DE RESPONSABILIDAD CIVIL CONTRACTUAL

**Rad.** 52001310300120240026200

**Demandante:** FUNDACION  
ASESORIAS E  
INVESTIGACIONES  
PROFESIONALES – AIP

**Apoderado:** LUIS FELIPE VILLA  
SANTANDE

**Demandado:** FUNDACIÓN MÁS  
INNOVACIÓN, MÁS SOCIAL

**Estado:** Conciliación con  
apoderado de la parte demandante

**Medio de Control: REPARACIÓN DIRECTA**

**Rad: 520013333007 2025 -00222-00**

**Demandante: SEGUNDO EMILIO DIAZ Y OTRO  
S**

**Demandado: MUNICIPIO DE LOS ANDES  
SOTOMAYOR –**

**COMISARIA DE FAMILIA; INSTITUTO  
COLOMBIANO**

**DE BIENESTAR FAMILIAR; FUNDACIÓN MAS  
INNOVACIÓN MAS SOCIAL; ASEGURADORA  
BERKLEY INTERNATIONAL SEGUROS  
COLOMBIA S.A.**

**Estado: Notificación y contestación de la Acción  
de Reparación Directa.**

# Nuevas Propuesta

## Proyectos

✓ Casa Universitaria

Innova

Finca

Casa

## DIAGNOSTICO – PROPUESTAS – PROYECCIONES-

Una Fundación Sostenible, operando proyectos , desarrollando iniciativas propias que le permitan, aporta a la región , generar recursos para iniciativas sociales, con constante innovación de servicios y metodologías.

PLAN DE ACCIÓN 2026							
COMPONENTE	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	RESPONSABLE EJECUCIÓN/SEGUIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN O PRODUCTO	OBSERVACIÓN
MERCADO	Plan Estratégico Comercial	Definición del mercado objetivo, los segmentos prioritarios y la propuesta de valor	2.mar.26	31.may.26	Jefatura Proyectos Coord. Operativa	Plan diseñado y ejecutado	Apoyo en Programa Fábricas de Productividad
	Evaluación actualizaciones para la operación del servicio	Fondo de Garantías Seguro(s) Gestión externa de mora Actualización SIAM Capacitaciones, asesorías Doliente cte. Financiero Educación Financiera?	Ene.26	Dic.26	Jefatura Proyectos	Acciones implementadas por cada ítem	
	Alianzas estratégicas	Continuar gestiones ante entidades, empresas, instituciones que puedan posibilitar la socialización del servicio y el acceso al mismo por parte de colaborador@s	1.feb.26	Abr.Jul.Oct.26	Jefatura Proyectos Coord. Operativa	Socializaciones/convenios efectivos	Evaluar impacto trimestralmente
	Figura jurídica alternativa para operación	Considerar el estudio e identificación de figuras jurídicas alternativas para este servicio, en el mediano plazo	Jul.26	Dic.26	Equipo Directivo	Documentación relacionada	
PRODUCCION	Evaluación nuevas iniciativas	Definir estructura para formulación de proyectos Evaluar y priorizar ideas que puedan desarrollarse: salud mental, servicios dirigidos a población mayor, aprovechamiento diferencial de la Granja, Economía Solidaria	2.mar.26	31.mar.26	Equipo	Estructura definida	
			1.abr.26	30.jun.26	Equipo que se designe	Proyectos formulados	
		Priorización ideas susceptibles de donaciones	2.mar.26	30.jun.26	Equipo que se designe	Ideas priorizadas	
		Analizar modelos híbridos para la implementación y financiación de proyectos	1.abr.26	30.jun.26	Equipo que se designe	Modelo definido o descartado	
	Seguridad Informacion	implentar el proceso de aseguramiento de informacion					
ADMINISTRACIÓN	Valoración bienes Fundación	Analizar la rentabilidad de los bienes de la Fundación con el fin de evaluar opciones de ingresos adicionales no percibidos	2.mar.26	30.abr.26	Jefatura A y F	Rentabilidad calculada	
	Proyección sede propia	Continuar gestiones de búsqueda de sede propia para Fundación - servicio microfinanzas	2.mar.26	Sujeta	Dirección Jefatura A y F	Sede propia definida o descartada	
	Gestión Talento Humano	Socializar procesos, información, novedades a personal	2.mar.26	Continuo	Líder TH	Socializaciones efectuadas	Continuo de acuerdo a los procesos que se definan
		Considerar mejoras de condiciones laborales que permita generar estabilidad sin limitaciones en las condiciones contractuales	2.mar.26	30.abr.26	Dirección	Mejoras incorporadas o descartadas	Sujeto a algunas aprobaciones por parte de Asamblea y/o Junta Directiva
FINANCIERA	Plan financiero	Crear un plan financiero para asegurar la sostenibilidad económica, optimización de los recursos de la Fundación	abril	mayo	Coord Financiero	Propuesta	
	Analisis financiero plan de negocios microfinanzas	Viabilidad y sostenibilidad, confianza en la inversion, informacion para toma de decisiones	abril	mayo	Coord Financiero	Documentación relacionada	